

Atlas Estates sprzedał 1000 mieszkań i apartamentów w Warszawie

czwartek, 22 marzec, 2012

Z tej okazji klienci oraz osoby polecające inwestycje Atlas Estates mogą otrzymać w prezencie iPada.

Firma Atlas Estates poinformowała o podpisaniu tysięcznej umowy sprzedaży lokalu mieszkalnego ze swojej oferty. Łączny metraż warszawskich mieszkań i apartamentów, które znalazły nabywców, wynosi ponad 60 000 mkw. powierzchni użytkowej, a ich wartość – ponad 600 mln zł. Tysięczny lokal zakupiła osoba zawodowo związana z rynkiem nieruchomości, co dodatkowo uwiarygodnia dewelopera i świadczy o atrakcyjności oferty.

W czasie sześciu lat obecności dewelopera na warszawskim rynku mieszkaniowym oferował on lokale w czterech różnych lokalizacjach, osiągając następujące wyniki sprzedaży w poszczególnych projektach inwestycyjnych:

- I etap Capital Art Apartments: 214 mieszkań
- II etap Capital Art Apartments: 278 mieszkań
- Platinum Towers: 386 luksusowych apartamentów i penthouse'ów
- ConceptHouse Mokotów: 43 mieszkania
- Apartamenty przy Krasieńskiego: 79 mieszkań

Najnowsze wyniki sprzedaży oznaczają, że Atlas Estates osiągnął istotne poziomy sprzedaży w osiedlach ConceptHouse Mokotów i Apartamenty przy Krasieńskiego, których budowa rozpoczęła się w zeszłym roku. W obu projektach nabywców znalazło już blisko 30% mieszkań. Deweloper osiągnął poziomy przedsprzedaży wymagane przez banki udzielające mu kredytów na realizację obu inwestycji. Dzięki temu projekty mają zapewnione finansowanie, w postaci wypłacanych na bieżąco rat kredytów, niezbędne do przeprowadzenia prac budowlanych. Zarówno w przypadku ConceptHouse Mokotów, jak i w Apartamentów przy Krasieńskiego, prace te postępują bardzo sprawnie. W obu projektach żelbetowa konstrukcja budynków sięga już piątego piętra. Rozpoczęły się także prace murarskie przy zewnętrznych ścianach osłonowych oraz przy ścianach działowych wewnątrz budynków.

„Sprzedaż tysięcznego lokalu mieszkalnego w Warszawie to dla nas nie tylko powód do świętowania, ale przede wszystkim dowód zaufania ze strony klientów. Dlatego chciałbym podziękować wszystkim, którzy zdecydowali się dotychczas skorzystać z naszej oferty. Nasz sukces był możliwy dzięki temu, że zdążyliśmy dobrze poznać warszawski rynek oraz potrzeby tutejszych klientów. Odpowiedzieliśmy na nie, budując osiedla, w których zapewniamy dobrą lokalizację i atrakcyjną proporcję jakości do ceny. Co więcej, nigdy nie idziemy na kompromis, jeśli chodzi o staranność prac budowlanych i estetykę wykończenia” – mówi Reuven Havar, prezes Atlas Management Company.

Z okazji osiągnięcia kamienia milowego w rozwoju działalności firmy na warszawskim rynku Atlas Estates przygotował promocję skierowaną zarówno do nowych, jak i obecnych klientów, w ramach której kupujący oraz osoba polecająca dewelopera mogą otrzymać iPada. Nagrodą zostanie uhonorowany każdy dotychczasowy klient Atlas Estates, który poleci dewelopera potencjalnemu, nowemu kupcowi i w ten sposób przyczyni się do zawarcia przez niego umowy na zakup mieszkania. Po finalizacji transakcji obdarowany zostanie również nowy klient, który skorzysta z polecenia. W rezultacie obie osoby otrzymają po tablecie Apple iPad2 32 GB 3G (lub po modelu o podobnych parametrach) o wartości około 3000 zł. Oferta „iPad za polecenie” obowiązuje do 30.04.2012, a jej szczegółowy regulamin jest dostępny w każdym z biur sprzedaży Atlas Estates.

Atlas Estates planuje dalej rozwijać działalność na warszawskim rynku mieszkaniowym. Na drugi kwartał br. zostało zaplanowane uruchomienie sprzedaży mieszkań, które powstaną w ramach trzeciego i zarazem ostatniego etapu projektu inwestycyjnego Capital Art Apartments na Woli. Aktualnie w ofercie dewelopera znajdują się jeszcze ostatnie mieszkania z II etapu Capital Art Apartments i ekskluzywne penthouse'y w Platinum Towers, a także duży wybór lokali w ConceptHouse Mokotów i Apartamentach przy Krasińskiego.