

Druga edycja konkursu Homplexowe Wnętrza rozstrzygnięta

poniedziałek, 27 maj, 2013

Kapituła oceniła 155 prac, wręczono nagrody o łącznej wartości 40 tys. zł

23 maja w Warszawie odbyła się gala wieńcząca drugą edycję konkursu Homplexowe Wnętrza. Do udziału w nim zarejestrowało się 330 osób, a ostatecznie nadesłano 155 prac biorących udział w rywalizacji o nagrody o łącznej wartości 40 tys. zł. Nagrody i wyróżnienia przyznano 22 architektom wnętrz, a w głosowaniu publiczności oddano łącznie 15 tys. głosów. Zadaniem uczestników tej edycji było stworzenie projektów i fotorealistycznych wizualizacji wnętrz kuchni oraz łazienek. Organizatorem konkursu jest firma Homplex, właściciel portalu www.homplex.pl, a jego głównym partnerem – deweloper Atlas Estates.

A zwycięzcą zostaje...

Kapituła konkursu przyznała sześć równorzędnych nagród głównych w dwóch kategoriach wiekowych. W kategorii „Młodzi Projektanci” zwyciężyli Jakub Bortko (kuchnia, łazienka), Agnieszka Cichecka (kuchnia, łazienka) oraz Katerina Žadan z Ukrainy (kuchnia, łazienka). W kategorii „Dojrzały Projektanci” nagrody otrzymali z kolei Katarzyna Kimaczyńska (kuchnia, łazienka), Wojciech Rogacki (kuchnia, łazienka) oraz zespół składający się Katarzyny Wąty i Ernesta Koški (kuchnia, łazienka). Każdy ze zwycięzców nagrodzonych przez kapitułę, oprócz statuetki i pamiątkowego dyplomu, otrzymał nagrodę pieniężną w wysokości 1500 zł. Organizator konkursu przyznał dodatkowo dwie nagrody: wyjazd z Homplexem do Doliny Krzemowej w USA wygrał Serj Rubalevsky z Uzbekistanu (kuchnia, łazienka), a wyjazd na targi 100% Design w Londynie – Paulina Kochanowicz (kuchnia, łazienka). Lista wszystkich nagrodzonych i wyróżnionych projektantów znajduje się na stronie <http://homplexowewnetrza.pl/?p=2843>, a wszystkie nadesłane wizualizacje – na www.homplex.pl/aranzacje/filtr_homplexowe-wnetrza-2013.

„Uczestnicy Homplexowych Wnętrz 2013 Kuchnie & Łazienki nadesłali niesamowite projekty - wyjątkowo pomysłowe i profesjonalnie wykonane. Poziom w porównaniu z poprzednią edycją jest zdecydowanie wyższy i widać, że uczestnicy włożyli w swoje prace wiele serca i wysiłku. Nadesłane projekty wnętrza będziemy pokazywać możliwie szeroko, zarówno w internecie jak i poza nim, promując dobry, polski design i fantastycznych projektantów, których kreatywność zachwyca i inspiruje do zmian” – mówi Anna Walkowska, dyrektor zarządzająca w firmie Homplex.

Projekty do wzięcia

Projekty konkursowe były realizowane na planach wybranych mieszkań z trzech warszawskich osiedli Atlas Estates: ConceptHouse Mokotów, Apartamenty przy Krasińskiego oraz Capital Art Apartments. Jako główny partner konkursu, deweloper ufundował nagrody dla zwycięzców. Atlas Estates wspiera projektantów biorących udział w konkursie również poprzez ekspozycję wybranych wizualizacji na stronach internetowych swoich osiedli oraz w biurach sprzedaży.

Korzyści ze wsparcia konkursu przez Atlas Estates odniosą również klienci dewelopera. Umieszczone na stronach internetowych wizualizacje pomieszczeń, oparte na planach wybranych mieszkań Atlas Estates, mogą posłużyć jako „szyte na miarę” inspiracje dotyczące wykończenia i aranżacji ich wnętrz. Dodatkowo, jeśli klienci Atlas Estates będą zainteresowani dokumentacją wykonawczą i nadzorem nad projektem, deweloper skontaktuje się z autorem projektu w celu ustalenia warunków współpracy.

Uczestnicy zgłaszali prace przygotowywane w oparciu o produkty partnerów konkursu oferujących

rozwiązania z zakresu wykończenia i aranżacji wnętrz. Znalazły się wśród nich: płytki i mozaiki marek Ceramika Paradyż i MyWay, kabiny prysznicowe i grzejniki Kermi, fronty meblowe Drewpol, drzwi Porta i Villadora, stoły Artewizjon, panele dekoracyjne 3d marki Loft Design System, dywany ArteEspina, tapety i fototapety o wzorach przygotowanych przez Homplex Studio, shuttersy marki Jasno, obrazy oferowane przez galerię TouchOfArt oraz sprzęt AGD firmy Panasonic.

Celem konkursu Homplexowe Wnętrza jest stworzenie wzorcowych wnętrz dla polskich mieszkań wykreowanych przez utalentowanych projektantów. Inicjatywa łączy się z platformą www.homplex.pl, która wspiera osoby szukające praktycznych pomysłów na aranżacje swoich mieszkań, architektów wnętrz w pozyskiwaniu nowych klientów oraz firmy w promocji oferowanego asortymentu wyposażenia wnętrz. Więcej informacji na temat konkursu i jego wyników można znaleźć na stronie: www.homplexowewnetrza.pl.

Podstawowe informacje o Homplex

Homplex to interaktywna platforma internetowa, która dzięki inteligentnemu połączeniu wiedzy i technologii pomaga zaplanować wykończenie mieszkania. W dostępnym od maja 2011 r. serwisie prezentowane są inspiracje wnętrz w formie aranżacji z uproszczonym kosztorysem obejmującym produkty i sklepy, w których można je kupić. Poprzez precyzyjne lokowanie produktów w aranżacjach promujemy rozwiązania marek wyposażenia wnętrz, rozwiązując jednocześnie problem konsumenta, który musi urządzić swoje mieszkanie. Więcej informacji znajduje się na stronie www.homplex.pl.